



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e Valorizzazione
dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

**AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA
"INPUGLIA365 AUTUNNO"**

CIG ZAF2090A04

SCHEMA DI CONTRATTO

TRA

L'Agenzia Regionale del Turismo (ARET) Pugliapromozione, di seguito denominata **Pugliapromozione**, con sede legale in Bari alla Piazza Aldo Moro 33/a, CAP 70121 (c.f. 93402500727), in persona del legale rappresentante pro-tempore, il Direttore Generale ad interim Dott. Matteo MINCHILLO, domiciliato per la carica nella sede legale dell'Agenzia, in applicazione delle leggi vigenti ed in attuazione degli strumenti di intervento attivi a livello comunitario, nazionale e regionale.

E

L'Associazione Culturale ResExtensa, di seguito denominata **AFFIDATARIO**, con sede legale in Corso Sidney Sonnino n. 144/G, cap **70123** città **Bari** (C.F.), rappresentata da rappresentante legale **Barucchieri Elisa**, domiciliato per la carica nella sede legale di Corso Sidney Sonnino n. 144/G.

PREMESSO CHE:

- Con D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione di cui alla decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale pugliese ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015, cit., è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica per i quali risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e Valorizzazione
dei Beni Culturali

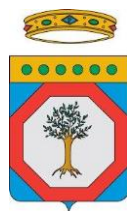


**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

- distretto (turistico-creativo), lo sviluppo dei cd. "club di prodotto", la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (hub) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (open data) con un Osservatorio del turismo aperto alla partecipazione e al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- La citata D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020;
 - Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (business to consumer) per il miglioramento dell'awareness e della reputazione del brand turistico Puglia;
 - Programma di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattori turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala;
 - Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (business to business) per l'ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti;
 - Nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici di cui alla D.G.R. n. 2421/2015;
 - Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività sopra indicate, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono rese disponibili le risorse pari ad € 2.000.000,00;
 - Con D.G.R. n. 675/2016, cit., sono state approvate le schede delle attività da realizzare, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020;
 - Sempre con D.G.R. n. 675/2016 è stata affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività annoverate e descritte nelle schede sopra richiamate;
 - Con nota prot. 0006091-U-2016 del 13.07.2016, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti relativi in unico livello relativi rispettivamente a:
 - o Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
 - o Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
 - o Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e Valorizzazione
dei Beni Culturali



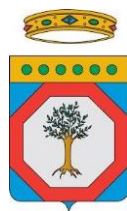
**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP: B39D17004890009

- Con Atto del Dirigente del Settore Turismo 20 luglio 2016, n. 47 i tre progetti in questione sono stati approvati e si è provveduto agli impegni di spesa di competenza degli uffici regionali;
- Con Determinazione D.G. 01.08.2016, n. 195 è stato recepito il provvedimento del Dirigente Regionale n. 47/2016 e le stesse convenzioni stipulate tra l'Agenda Pugliapromozione e il Dipartimento competente;
- Con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione delle attività svolte dall'Agenda Regionale Pugliapromozione e dei risultati conseguiti nell'ambito dell'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, nonché in coerenza ed in continuità con gli obiettivi fissati dalla DGR n. 675/2016, cit., è stato approvato un ulteriore stanziamento pari a € 1.100.000 con le proposte di ulteriori attività da parte dell'Agenda Pugliapromozione ricadenti nel PO FESR-FSE 2014-2020;
- Con Atto Dirigenziale 2 dicembre 2016, n. 89, il Servizio Turismo della Regione Puglia ha approvato i nuovi livelli unici di progetto a valere sulle risorse stanziati con la D.G.R. n. 1768/2016, cit., e ha modificato lo schema di convenzione approvato con Atto Dirigenziale n. 47/2016, cit., impegnando la spesa per complessivi € 1.100.000,00 in favore dell'Agenda Pugliapromozione;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento pari a € 36.030.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'Agenda Regionale del Turismo Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/1990 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziati con la citata D.G.R. n. 191/2017 a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- L'art.10 del predetto accordo prevede la costituzione di un Comitato di attuazione per la elaborazione e l'approvazione dei progetti esecutivi concernenti le attività programmate;
- In data 17.02.2017, il Comitato di Attuazione si è riunito presso il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio per discutere, elaborare e approvare il progetto di attuazione relativo alla promozione e alla promo- commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti;
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16 è stato recepito il progetto sopra menzionato e si è provveduto al necessario impegno di spesa annuale di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00 a copertura di tutte le attività oggetto di progettazione;
- Con Determinazione D.G. 03.03.2017, n. 57 è stato nominato il Responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e Valorizzazione
dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP: B39D17004890009

- In linea con quanto approvato con la DGR n. 191/2017, le parti hanno predisposto il Progetto di Attuazione – Annualità 2017, relativo all’Azione “Qualificazione e potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta” che contempla attività complessivamente ammontanti ad euro 3.500.000,00;
- Il Progetto di Attuazione – Annualità 2017, relativo all’Azione “Qualificazione e potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta” è stato approvato nella seduta del Comitato di Attuazione tenutasi in data 20/04/2017 presso il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia;
- Con Atto Dirigenziale 04.05.2017, n. 55 del 04/05/2017, il Dirigente della Sezione Turismo ha approvato il Progetto di Attuazione – Annualità 2017 relativo all’Azione “Qualificazione e potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta” per complessivi euro 3.500.000,00 in favore di Pugliapromozione.

CONSIDERATO CHE:

- In attuazione della D.G.R. n. 50/2016 e tenuto conto degli indirizzi strategici espressi dalla Giunta con deliberazione n. 2421/2015, l’Agenzia Pugliapromozione, con il supporto del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, ha predisposto il Piano strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 unitamente alle schede azioni e al business plan, denominato “Puglia 365”;
- Il Piano Strategico del Turismo regionale “Puglia 365” è stato predisposto con risorse assegnate all’Agenzia Pugliapromozione giusta D.G.R. 19 aprile 2016, n. 522 a valere sui fondi del Piano di Azione e Coesione del Programma Operativo di Convergenza 2007-2013;
- Il Piano Strategico del Turismo regionale si è sviluppato parallelamente ed omogeneamente al Piano Nazionale del Turismo, ed è stato presentato in bozza al Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo On. Dario Franceschini il 27 luglio 2016 a Roma;
- Il Piano racchiude in sé obiettivi principali quali la crescita della competitività della destinazione Puglia in Italia e all’estero, l’aumento dei flussi turistici internazionali, la destagionalizzazione della domanda e dell’offerta turistica, il potenziamento dell’innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l’intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l’anno;
- Con DGR n. 191 del 14/02/2017 la Giunta della Regione Puglia ha approvato il Piano strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato “Puglia 365”, nonché il Piano Annuale e Triennale



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e Valorizzazione
dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

con gli interventi da realizzarsi a valere sull'azione 6.8 – POR Puglia 2014-2020, che per l'annualità 2017 ammontano a euro 12.030.000,00;

- Il Piano Annuale e Triennale approvato con DGR n. 191/2017 prevede tra le altre "le Schede e Azioni sulla Promozione turistica" – Azione "Accoglienza turistica" – Annualità 2017 CUP B39D17004890009: questo intervento è finalizzato a qualificare il sistema dell'accoglienza turistica della destinazione, a favorire la crescita del valore identitario delle comunità locali e a valorizzare il patrimonio diffuso regionale in un'ottica di fruizione turistica.
- Gli obiettivi dell'Azione "Accoglienza Turistica" si pongono in coerenza con le indicazioni emerse dalle prime due edizioni del rapporto Bes – Benessere equo e sostenibile (Istat e Cnel) e l'individuazione dei set di indicatori del benessere, sociale e individuale, utili ad orientare le strategie di sviluppo locali e a rendere le città posti del "buon vivere": diversificazione e personalizzazione dei servizi di fruizione, accessibilità alle informazioni ed ai luoghi, elementi che concorrono a qualificare il sistema dell'accoglienza di una destinazione, a migliorare le performance di promozione turistica nel medio periodo, a far crescere la percezione che si ha di esso in tutte le fasi dell'esperienza turistica (Pre, Core e Post-experience);
- Accoglienza dei luoghi e accoglienza dei target sono dunque i temi centrali emersi nel corso del processo partecipato di pianificazione strategica del programma "Puglia 365": essi hanno condotto all'individuazione di attività progettuali specifiche in grado di supportare lo sviluppo di modelli turistici innovativi e sostenibili e alla definizione di azioni funzionali alla costituzione di un quadro organico nei rapporti pubblico-privato per migliorare in prospettiva il numero di arrivi e presenze turistiche.
- Con Determinazione del D.G. di Pugliapromozione del 26.10.2017, n. 470 è stato approvato la graduatoria dei progetti ammessi a finanziamento;

5

VISTO:

- L'art. 36, comma 2, lett. a) del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56).
- Il CUP del progetto: B39D17004890009;
- Il CIG **ZAF2090A04**;

Tutto ciò premesso le parti, come sopra rappresentate, concordano e stipulano quanto segue.



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e Valorizzazione
dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

Art.1

(Premessa)

1. Le premesse, gli allegati, gli atti normativi e amministrativi ivi richiamati, ancorché non materialmente allegati, costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto, obbligando le parti alla loro osservanza.

Art.2

(Affidamento del servizio)

1. L'Agenzia Pugliapromozione affida all'**Associazione Culturale ResExtensa**, con sede in Bari Corso Sidney Sonnino n. 144/G, C.F.P.IVA 06024770726, l'esecuzione delle attività riportate nel progetto esecutivo conforme alla proposta progettuale "Cibo e altre delizie" prot. n. 0021356-E-2017 del 12-10.2017, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56).
2. L'**AFFIDATARIO** si impegna ad eseguire le prestazioni secondo quanto previsto nel presente contratto e nei seguenti documenti che ne costituiscono parte integrante e sostanziale:
 - A. All.1: **Format progetto esecutivo**, contenente l'indicazione delle azioni, degli strumenti e dei relativi tempi di realizzazione delle attività in conformità e coerenza con quanto previsto dalla proposta progettuale;
 - B. All. 2: **Format piano analitico dei costi preventivo e consuntivo**, contenente l'indicazione analitica delle voci di costo.

Art. 3

(Obblighi di diligenza)

1. Le parti sono tenute alla massima diligenza nell'adempimento delle prestazioni previste e disciplinate dal presente contratto.
2. L'**AFFIDATARIO** predispone tutta l'organizzazione necessaria per il proficuo svolgimento delle attività da realizzare, programma e realizza le attività oggetto della proposta progettuale agendo secondo diligenza e buona fede esecutiva.
3. L'**AFFIDATARIO** si impegna a comunicare a Pugliapromozione, nell'ambito del progetto esecutivo, i nominativi dei componenti lo staff di lavoro, onde consentire il rispetto della realizzazione delle prestazioni nei tempi e nei modi indicati dal progetto esecutivo.



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e Valorizzazione
dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

4. L’AFFIDATARIO si impegna, inoltre, a fornire a Pugliapromozione tutte le informazioni necessarie a verificare lo stato di attuazione del progetto, anche partecipando agli incontri che Pugliapromozione riterrà opportuno organizzare per verificare lo stato di realizzazione del programma, nonché a consegnare una relazione dettagliata sul lavoro svolto e sui risultati conseguiti.
5. L’AFFIDATARIO è tenuto a garantire le seguenti attività e i relativi adempimenti, conformemente a quanto indicato nell’Avviso Pubblico (artt. 12 -13- 14), pena la revoca dell’affidamento:
 - a) Attività di reportistica e monitoraggio: rilevamento dati sull’affluenza, sulla provenienza degli utenti, sulla customer satisfaction, sulla base delle indicazioni fornite dall’Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione.
 - I dati relativi alla *customer satisfaction* raccolti tramite format predisposto da Pugliapromozione e somministrato ai visitatori per ogni singola attività dovranno essere inviati all’Agenzia Pugliapromozione debitamente compilati unicamente attraverso il link www.pugliaexperience.eu. La trasmissione dei dati dovrà essere effettuata a conclusione di ogni mensilità e comunque entro e non oltre il 10 gennaio 2018.
 - I dati relativi all’affluenza dei visitatori dovranno essere raccolti dall’operatore per ogni singola attività mediante apposito file Excel predisposto da Pugliapromozione e inviato, debitamente compilato via mail all’indirizzo valorizzazione@viaggiareinpuglia.it entro e non oltre il 10 gennaio 2018.
 - b) Attività di comunicazione on/off-line e promozione delle iniziative: i materiali informativi eventualmente realizzati (divise, mappe, brochure, manifesti, flyer, ecc.) dovranno presentare l’immagine coordinata secondo layout fornito da Pugliapromozione e dovranno essere preventivamente approvati dall’Agenzia al fine di garantire gli standard contenutistici e grafici adottati a livello regionale. Il materiale dovrà inoltre necessariamente prevedere l’apposizione dei loghi istituzionali nel rispetto del cromatismo originario e l’indicazione del Fondo Comunitario.
6. L’AFFIDATARIO è tenuto inoltre a rispettare l’obbligo di co-finanziamento delle attività da realizzare secondo quanto riportato nel successivo articolo 6.
7. L’AFFIDATARIO è tenuto, infine, a rendicontare le attività realizzate producendo idonea documentazione secondo quanto richiesto dall’art. 6, comma 2 del presente contratto.



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e Valorizzazione
dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**
CUP: B39D17004890009

Art. 4

(Modalità di esecuzione)

1. Per la esecuzione delle prestazioni oggetto del presente contratto, l’AFFIDATARIO si avvarrà della propria organizzazione, ivi compreso il proprio personale, nonché di consulenti e/o collaboratori scelti in base a requisiti di comprovata esperienza e nel rispetto della normativa vigente in materia di diritto del lavoro.
2. L’AFFIDATARIO si impegna a conformare le prestazioni ad un adeguato grado di diligenza, agendo in modo imparziale, leale, corretto, secondo la migliore etica professionale, predisponendo tutti gli strumenti, il materiale e la documentazione necessari per la migliore esecuzione.
3. L’AFFIDATARIO è tenuto, ove siano presenti attività per utenti celiaci, a erogare tali attività nel rispetto della normativa europea vigente (Regolamento UE n. 1169/2011 del Parlamento europeo e del consiglio del 25 ottobre 2011 relativo alla fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori e successive modifiche; Decreto Legislativo n. 111 del 27 gennaio 1992) e in linea con le raccomandazioni dell’Associazione Italiana Celiachia.
4. L’AFFIDATARIO è tenuto a prestare la riservatezza sui dati e le informazioni acquisite, anche incidentalmente o fortuitamente, nell’espletamento dei servizi oggetto del presente contratto, secondo quanto prescritto dalle norme vigenti in materia di tutela dei dati personali.
5. L’AFFIDATARIO, nel rilevare i dati relativi all’affluenza e alla *customer satisfaction*, è tenuto a trasmetterli a Pugliapromozione che è il soggetto titolare del trattamento dei dati in questione. Ogni altro uso dei dati anzidetti, ivi compresa la divulgazione non autorizzata, è causa di risoluzione del presente contratto integrando un illecito che sarà perseguito ai sensi di legge.
6. Le attività dedotte nella proposta approvata dovranno essere realizzate in stretto coordinamento con l’Ufficio Valorizzazione di Pugliapromozione. A tal fine, l’AFFIDATARIO s’impegna a tenere costantemente aggiornata Pugliapromozione circa lo svolgimento delle attività, trasmettendo, durante lo svolgimento dell’evento, materiale fotografico e video da cui si evinca, con massima chiarezza, la realizzazione delle attività conformemente alla ratio del Piano strategico del Turismo e del programma InPuglia365 Autunno.



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e Valorizzazione
dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

Art. 5

(Durata del contratto e delle attività)

1. Il presente contratto produce effetti a decorrere dalla sua sottoscrizione per tutto il periodo dell'esecuzione delle prestazioni in esso dedotte.
2. L'AFFIDATARIO dovrà inviare il presente contratto sottoscritto digitalmente, corredato da **progetto esecutivo** (*All.1: Format progetto esecutivo*), contenente l'indicazione delle azioni, degli strumenti e dei relativi tempi di realizzazione delle attività in conformità e coerenza con quanto previsto dalla proposta progettuale e da **piano analitico dei costi** preventivati e la quota di cofinanziamento contenente l'indicazione analitica delle singole voci di costo (*All. 2: Format piano analitico dei costi preventivo e consuntivo*) in conformità e coerenza con quanto previsto dalla proposta progettuale.
3. L'avvio delle attività dovrà essere comunicato a Pugliapromozione, via posta elettronica pec al seguente indirizzo email valorizzazionepp@pec.it, tempestivamente, da parte dell'AFFIDATARIO.
4. L'AFFIDATARIO si impegna a comunicare la conclusione delle attività inviando apposita comunicazione a Pugliapromozione via posta elettronica pec al seguente indirizzo email valorizzazionepp@pec.it.

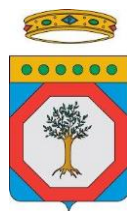
Art. 6

(Corrispettivo, modalità di pagamento e rendicontazione delle spese)

1. Il corrispettivo delle prestazioni dedotte nel presente contratto, riconosciuto all'AFFIDATARIO, è pari a € **13.000,00 (tredicimila/00)**, IVA inclusa, e sarà liquidato e pagato come di seguito descritto:
 - a) Prima anticipazione del 50% dell'importo anzidetto, pari ad € **6.500,00 (seimilacinquecento/00)**, IVA inclusa, a seguito di sottoscrizione del presente contratto, previa presentazione di relativa polizza fideiussoria di cui all'art. 8.4 e previa emissione di documenti contabili fiscalmente validi, (in caso di emissione di fattura questa dovrà pervenire in formato elettronico tramite SDI - Sistema di Interscambio - con indicazione del codice univoco ufficio NM7CVC); i documenti contabili/fatture elettroniche dovranno recare la seguente dicitura "In Puglia 365 Autunno (CUP B39D17004890009), attività "Progetto Cibo e altre delizie" - CIG **ZAF2090A04**. Prima anticipazione.
 - b) Il saldo del restante 50% dell'importo assegnato, pari ad € **6.500,00 (seimilacinquecento/00)**, IVA inclusa, a conclusione delle attività, previo rilascio di certificato di verifica di conformità del servizio notificato d'ufficio, a cui seguirà l'emissione di fattura elettronica/documenti contabili



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e Valorizzazione
dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

fiscalmente validi, recanti la dicitura "In Puglia 365 Autunno (CUP B39D17004890009), attività
"Progetto Progetto Cibo e altre delizie" - CIG **ZAF2090A04**. Saldo.

2. Il corrispettivo di cui al punto 1 non include la quota di cofinanziamento cui l’AFFIDATARIO è tenuto nella misura del “oltre il 10%” per un importo di euro 1.430,00 secondo l’impegno assunto con la proposta progettuale che costituisce obbligo contrattuale a pena di risoluzione del contratto.
3. La rendicontazione delle spese costituisce parte sostanziale della prestazione dovuta dall’AFFIDATARIO e dovrà essere curata e realizzata scrupolosamente: è fatta salva ogni riserva di decurtare le spese oggetto di fatturazione qualora non correttamente e compiutamente rendicontate. A tal fine, a conclusione di tutte le attività, e comunque entro e non oltre il 10 gennaio 2018, l’AFFIDATARIO è tenuto a trasmettere all’indirizzo valorizzazionepp@pec.it, in un’unica e-mail, gli output di seguito indicati:
 - o relazione dettagliata sulle attività svolte;
 - o piano dei costi a consuntivo compilato in ogni sua parte (secondo format All. 2);
 - o foto delle attività svolte (almeno n. 5 foto per ogni singolo giorno di attività);
 - o video delle attività svolte (almeno n. 1 video per ogni singolo week-end di attività);
 - o materiale promozionale (prodotti editoriali, manifesti, gadget, divise, badge, ecc.) da cui si evinca l’apposizione dei loghi istituzionali (layout in formato pdf);
 - o file di monitoraggio affluenza debitamente compilati per ogni singola attività (formato xls);
 - o questionari relativi alla customer satisfaction debitamente compilati per ogni singola attività (formato pdf).
4. Nel trasmettere i documenti finalizzati alla rendicontazione delle attività, l’AFFIDATARIO richiede a Pugliapromozione di essere autorizzato ad emettere fattura elettronica o idoneo documento contabile fiscalmente valido.
5. L’emissione della fattura elettronica a saldo o del documento contabile fiscalmente valido, per il pagamento delle prestazioni eseguite a conclusione di tutte le attività, dovrà essere preventivamente e inderogabilmente autorizzata da **certificato di conformità del servizio**, ai sensi e per gli effetti dell’art. 102, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016.
6. Il certificato attestante la verifica di conformità del servizio sarà notificato d’ufficio alla Vs. Spett.le ditta al termine dell’esecuzione della prestazione esclusivamente dopo positiva verifica della documentazione predisposta (punto 2.), dei titoli di spesa sostenuti e della comprovata realizzazione delle attività, a tal fine avvalendosi del supporto dei funzionari direttivi dell’Agenzia Pugliapromozione che prestano servizio nelle sedi territoriali e che sono all’uopo delegati ad effettuare controlli a campione segnalando per iscritto alla Direzione Generale ogni eventuale situazione anomala accertata durante lo svolgimento delle singole attività.



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e Valorizzazione
dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

7. La fattura elettronica o il documento contabile fiscalmente valido devono essere intestati a: **ARET Pugliapromozione (Cod. Fisc. 93402500727), P.zza Aldo Moro 33/A – 70122 Bari**. Ai sensi dell'art. 25 del Decreto Legge n.66/2014, al fine di garantire l'effettiva tracciabilità dei pagamenti da parte delle pubbliche amministrazioni, le fatture elettroniche e i documenti contabili fiscalmente validi devono riportare:

- Il codice identificativo di gara (CIG);
- Il codice unico di progetto (CUP);
- La dicitura completa **"Documento contabile finanziato a valere sul PO FESR FSE Puglia 2014-2020 - Asse VI - Azione 6.8"**.

Si ricorda che a partire dal 1° Luglio 2017, ai sensi dell'art. 1 del D.L. 50/2017, convertito con modificazioni dalla Legge n. 96 del 21.06.2017, il meccanismo della scissione dei pagamenti "Split Payment" è stato esteso a tutte le pubbliche amministrazioni. Pertanto, tutte le fatture emesse a far data dal 1° Luglio 2017 dovranno riportare la seguente dicitura: "IVA scissione dei pagamenti".

Per la fattura elettronica, emessa tramite SDI (Sistema di Interscambio) i riferimenti sono i seguenti:

Codice Univoco Ufficio: NM7CVC

Nome Ufficio di riferimento: Ufficio Valorizzazione

Responsabile: Flavia Leone

8. I pagamenti saranno effettuati a mezzo di mandati di pagamento diretti a **Associazione ResExtensa**, C.F./PIVA 06024770726, a valere sul conto corrente bancario indicato nel documento relativo alla tracciabilità dell'AFFIDATARIO. Il numero di conto corrente e il codice IBAN devono essere indicati nelle fatture.

9. I documenti contabili devono essere accompagnati dalla dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari di cui al successivo art. 7 e all'autocertificazione DURC se richiesta.

Art. 7

(Tracciabilità dei flussi finanziari)

1. L'AFFIDATARIO è tenuto agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge n.136/2010 e s.m.i.
2. Nei contratti stipulati tra AFFIDATARIO ed eventuali sub-affidatari e/o soggetti ausiliari è inserita un'apposita clausola con cui ciascuno assume i rispettivi obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari.



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e Valorizzazione
dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

3. L'AFFIDATARIO comunica a Pugliapromozione gli estremi identificativi del conto corrente dedicato, comunicando altresì le generalità ed il codice fiscale della persona delegata ad operare sul predetto conto.
4. Ogni pagamento effettuato relativo al servizio oggetto del presente contratto deve riportare, in relazione a ciascuna transazione, il Codice Unico di Progetto (CUP) assegnato che è il seguente CUP B39D17004890009 e il Codice Identificativo di Gara (CIG) ZAF2090A04. In tutti i casi in cui i pagamenti siano eseguiti senza avvalersi di banche e/o Poste Italiane S.p.a. è prevista la risoluzione di diritto del presente contratto ai sensi di legge.

Art. 8

(Ritardi e penali. Cauzione. Clausola di manleva)

1. In caso di ritardo nell'esecuzione del contratto, per cause non imputabili a Pugliapromozione, sarà applicata la penale pari all'uno per cento (1%) dell'ammontare del netto contrattuale che potrà essere incrementata di un ulteriore due per cento (2%) in relazione alla gravità del ritardo o del mancato adempimento. È in ogni caso fatta salva la facoltà di Pugliapromozione di procedere con la risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile.
2. Deve considerarsi ritardo nell'adempimento anche il caso in cui l'AFFIDATARIO esegua il servizio in modo parzialmente difforme dalle pattuizioni contrattuali.
3. L'applicazione e il pagamento della penale di cui al punto 1 non esonera l'AFFIDATARIO dall'adempimento delle proprie obbligazioni.
4. A garanzia degli obblighi assunti con il presente contratto, l'AFFIDATARIO ha l'obbligo di presentare, entro e non oltre 15 giorni dalla sottoscrizione del presente contratto, e comunque prima della liquidazione del primo acconto da parte di Pugliapromozione, una cauzione definitiva pari al 10% dell'importo complessivo assegnato al netto di IVA a mezzo polizza fideiussoria assicurativa e/o bancaria predisposta secondo quanto previsto dall'art. 103 del Dlgs. n. 50/2016.
In merito a detta cauzione, l'AFFIDATARIO concede ampia facoltà di utilizzarla in tutto o in parte nel caso di inadempienza. Tale cauzione definitiva resterà vincolata per tutta la durata del contratto e sarà svincolata espressamente da Pugliapromozione, una volta definite le ragioni di credito e debito tra le parti.
5. L'AFFIDATARIO garantisce che il servizio non violi privative altrui e assume ogni responsabilità conseguente, manlevando totalmente il Committente, in particolare, dalla responsabilità nel caso di



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e Valorizzazione
dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

pretese giudiziarie da parte di fornitori e/o altri terzi che invochino diritti materiali o immateriali in relazione alle attività oggetto del presente contratto cui è tenuto l'AFFIDATARIO.

6. L'AFFIDATARIO assume a proprio carico tutti gli oneri conseguenti ad eventuali pretese di terzi, incluse spese legali e altri danni eventualmente occorsi a terzi, ferma restando la facoltà del Committente di dichiarare risolto il contratto.

Art. 9

(Obblighi di segretezza, uso dei loghi istituzionali, proprietà dei dati e delle informazioni)

1. L'AFFIDATARIO ha l'obbligo di mantenere riservate tutte le informazioni e i dati di cui venga in possesso, in qualunque modo, nel corso dell'esecuzione del contratto o comunque in ragione di esso, impegnandosi a non rivelarli a terzi, a non divulgarli in nessun caso e a non utilizzarli ad alcun titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del contratto.
2. L'AFFIDATARIO utilizza gli elementi grafici e i loghi istituzionali trasmessi da Pugliapromozione secondo le istruzioni di Pugliapromozione e le previsioni contenute nel presente contratto.
3. I loghi devono essere leggibili e ben visibili, apposti correttamente e fedelmente (su programmi, per esempio) per il riconoscimento del finanziamento europeo dell'azione. Ogni uso indebito e/o non autorizzato dal Committente sarà perseguito ai sensi di legge.
4. Pugliapromozione è titolare dei diritti di proprietà sui dati rilevati e delle informazioni acquisite nel corso dell'esecuzione del contratto. Ogni uso, impiego e/o divulgazione dei dati da parte dell'AFFIDATARIO, ove non autorizzato da Pugliapromozione, è vietato e sarà perseguito ai sensi di legge.

Art. 10

(Risoluzione del contratto)

1. Il contratto può essere risolto da Pugliapromozione, previa comunicazione scritta, nei casi di cui agli artt. 4.5, 6.2, 7.4, 8.1, 11.1 del presente contratto e nelle ulteriori seguenti fattispecie:
 - a. In caso di frode, di grave negligenza, di contravvenzione nella -esecuzione degli obblighi e condizioni contrattuali;
 - b. In caso di cessione dell'azienda, di cessazione dell'attività o in caso di concordato preventivo, di fallimento, di stati di moratoria e di conseguenti atti di sequestro o di pignoramento a carico dell'AFFIDATARIO;



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e Valorizzazione
dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

- c. Nei casi di cessione del contratto o di sub-appalto *contra legem* o comunque non autorizzati dal Committente;
 - d. Nel caso in cui la prestazione richiesta non sia stata eseguita entro i termini prescritti o qualora l’AFFIDATARIO non rispetti i tempi pattuiti, fermo restando quanto stabilito dal punto 8. - Ritardi e penali;
 - e. Quando l’AFFIDATARIO abbandoni il servizio senza giustificato motivo;
 - f. Prima che l’esecuzione abbia inizio, avvalendosi della facoltà di cui all’art. 1373, comma 1, del Codice civile, con esclusione di quanto previsto nel comma 3;
 - g. In qualunque momento dell’esecuzione, avvalendosi della facoltà di cui all’art. 1671 del Codice civile, esercitando il recesso unilaterale;
 - h. In caso di negligente ed evitabile esposizione a pericolo nell’incolumità fisica dei partecipanti agli eventi o alle attività di fruizione o dello stesso AFFIDATARIO coinvolto nelle attività.
2. In caso di risoluzione del contratto per fatto dell’AFFIDATARIO, Pugliapromozione ha diritto di applicare una sanzione a titolo di penale, calcolata entro la misura pari a 1/3 del corrispettivo, e di affidare a terzi il servizio in danno dell’AFFIDATARIO inadempiente: a quest’ultimo saranno addebitate le maggiori spese sostenute da Pugliapromozione rispetto a quelle previste dal contratto risolto. Nel caso di minore spesa, per contro, nulla compete all’AFFIDATARIO inadempiente.

Art.11

(Divieto di cessione del contratto e sub-affidamenti)

- 1. È fatto assoluto divieto all’AFFIDATARIO di cedere a qualsiasi titolo il contratto, a pena di nullità della cessione, di risoluzione del contratto, nonché di risarcimento del danno.
- 2. Il sub-affidamento delle prestazioni oggetto del presente contratto è regolato dall’art. 105 del Codice dei Contratti pubblici approvato con D.Lgs. n. 50/2016.
- 3. Il sub-affidamento effettuato in violazione della normativa sopra richiamata, ferme restando le altre responsabilità di legge, comporta la facoltà di risolvere il contratto con esecuzione in danno dell’AFFIDATARIO.

Art. 12

(Responsabilità civile verso i terzi e i dipendenti)



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e Valorizzazione
dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

1. L’AFFIDATARIO adotta ogni precauzione e ogni misura per evitare danni alle persone (terzi, collaboratori, dipendenti) e alle cose e ne risponde qualora si verificano per sua colpa o dolo.
2. L’AFFIDATARIO risponde altresì di eventuali danni cagionati dal proprio personale a terzi ed è tenuto a fare osservare ai propri dipendenti le disposizioni in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro, nonché ad usare adeguata cautela nello svolgimento delle attività lavorative che possano interferire con la incolumità di terzi.
3. Pugliapromozione non assumerà alcuna responsabilità nei confronti di terzi con cui l’AFFIDATARIO abbia stipulato accordi o contratti per lo svolgimento delle attività oggetto del contratto.
4. Pugliapromozione non subentra in alcun caso nei rapporti di lavoro già in essere o in quelli instaurati per l’attuazione delle prestazioni convenute.
5. L’AFFIDATARIO è tenuto a sollevare e a tenere indenne Pugliapromozione, in via incondizionata ed irrevocabile, da ogni responsabilità inerente i rapporti di lavoro con il personale addetto alle attività concordate, in via meramente esemplificativa e non esaustiva, con riferimento a retribuzioni, trattamenti retributivi, previdenziali, assistenziali o pensionistici, trattamento di fine rapporto, tredicesima e quattordicesima mensilità, ferie eventualmente non godute e ogni analoga pretesa, ovvero a qualunque altra situazione giuridica o pretesa riferibile ai lavoratori e/o collaboratori e/o consulenti impiegati di l’AFFIDATARIO si è avvalso per l’attuazione delle attività di cui al presente contratto.
6. L’AFFIDATARIO si obbliga al rispetto delle norme vigenti in materia previdenziale, assicurativa e salariale a tutela delle persone impiegate nelle attività oggetto della prestazione.

Art. 13
(Oneri della sicurezza)

1. L’AFFIDATARIO riconosce a suo carico tutti gli oneri inerenti la sicurezza, l’assicurazione del proprio personale occupato, ovvero dei propri collaboratori occasionali, consulenti, ausiliari, fornitori di cui l’AFFIDATARIO si avvalga per l’attuazione del presente contratto, assumendo in proprio ogni responsabilità civile e penale in caso d’infortuni e di danni arrecati eventualmente da detto personale alle persone e alle cose, in dipendenza delle prestazioni oggetto del presente contratto.
2. L’AFFIDATARIO esonera Pugliapromozione da ogni responsabilità in punto di sicurezza e incolumità delle persone, impegnandosi a sollevarla da qualsiasi contestazione o pretesa propria o di terzi.



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e Valorizzazione
dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**
CUP: B39D17004890009

Art. 14

(Referenti e direttore dell'esecuzione)

1. L'AFFIDATARIO è tenuto ad indicare uno o più referenti delle attività da realizzare, comunicando i nominativi al momento della sottoscrizione del contratto.
2. I referenti del servizio sono soggetti interni all'organizzazione dell'AFFIDATARIO con competenze atte a garantire il coordinamento con Pugliapromozione e l'interlocuzione tra le parti, cui saranno indirizzate tutte le comunicazioni necessarie o utili per l'esecuzione del servizio.
3. In caso di cambiamento delle persone designate quali referenti del servizio, la sostituzione, pur nell'ambito dell'autonomia organizzativa dell'AFFIDATARIO, dovrà avvenire con persone di competenza non inferiori, con comunicazione tempestiva al Committente.
4. Il direttore dell'esecuzione per Pugliapromozione è la dott.ssa Flavia Leone, funzionario direttivo PO Ufficio Valorizzazione di Pugliapromozione.

Art. 15

(Oneri fiscali e spese contrattuali)

1. Il presente contratto viene stipulato nella forma della scrittura privata non autenticata, sottoscritto digitalmente dalle parti, ed è soggetto a registrazione solo in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. n. 131 del 26 aprile 1986.

Art. 16

(Modifiche e rinvii)

1. Pugliapromozione si riserva il diritto di chiedere e concordare con l'AFFIDATARIO modifiche delle attività oggetto del presente contratto, anche in corso d'opera, al fine di garantire funzionalità e coerenza con la programmazione complessiva delle attività e con le strategie proprie del progetto "In Puglia 365 Autunno".
2. Ogni modifica e/o integrazione del presente contratto deve essere redatta in forma scritta e controfirmata da entrambe le parti.
3. Le clausole ivi sottoscritte sono valide ed efficaci tra le parti se non derogate da leggi speciali in materia, in quanto applicabili.



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e Valorizzazione
dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

4. Per quanto non espressamente previsto nel presente contratto, le parti fanno riferimento e rinvio alle leggi vigenti in materia di obbligazioni contrattuali e alle altre disposizioni applicabili in tema di contratti tra enti pubblici e soggetti privati, nonché alle consuetudini e agli usi locali.

Art. 17

(Definizione delle controversie)

1. Le eventuali controversie che dovessero insorgere tra Pugliapromozione e l’AFFIDATARIO saranno oggetto di un tentativo di componimento bonario. A tal fine l’AFFIDATARIO per ogni controversia relativa all’interpretazione, alla validità ed efficacia del presente atto notificherà motivata domanda a Pugliapromozione, la quale provvederà ad esperire un tentativo di componimento bonario nel termine di 60 giorni dalla notifica.
2. Per tutte le controversie giudiziarie inerenti l’interpretazione e l’esecuzione del presente contratto sarà competente l’A.G.O. di Bari.

Art. 18

(Riservatezza e comunicazione dati personali)

1. In ottemperanza alle disposizioni del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, "Codice in materia di protezione dei dati personali", si precisa che:
 - la raccolta dei dati è finalizzata esclusivamente al rapporto contrattuale;
 - il trattamento dei dati è effettuato con modalità manuale e/o informatizzata;
 - il conferimento dei dati è obbligatorio: l’eventuale rifiuto comporterà l’impossibilità di stipulare il presente contratto;
 - i dati acquisiti potranno essere comunicati a soggetti pubblici per adempimenti di legge, indagini di mercato e a soggetti privati in caso di contenzioso;
 - i diritti spettanti all’interessato sono quelli previsti dall’art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003;
 - il titolare e responsabile dei dati è l’Agenzia Regionale del Turismo – Pugliapromozione – Bari.
2. Il trattamento dei dati verrà effettuato in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a trattarli nel rispetto delle regole di sicurezza previste dalla legge e/o dei regolamenti interni.
3. I dati forniti non rientrano tra i dati classificabili come "sensibili" ai sensi dell’art. 4, comma 1, lett. d) ed e) del D.Lgs. n. 196/2003.



Unione Europea
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI – Azione 6.8



Regione Puglia
Assessorato Industria Turistica e
Culturale Gestione e Valorizzazione
dei Beni Culturali



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

4. I dati potranno essere comunicati:

- al personale dell'Agenzia che cura il rapporto contrattuale;
- al direttore generale dott. Matteo Minchillo;
- al responsabile del procedimento avv. Miriam Giorgio;
- al direttore dell'esecuzione dott.ssa Flavia Leone.

5. Le informazioni che possono essere trattate sono quelle espressamente previste dalla normativa europea, nazionale e regionale specifica, nonché dall'atto di organizzazione interna di Pugliapromozione.

Bari, 03.11.2017

Letto, approvato e sottoscritto

Per l'**ARET PUGLIAPROMOZIONE**
Il Direttore Generale
Dott. Matteo Minchillo

Per **Associazione ResExtensa**
Il rappresentante legale
Elisa Barucchieri

Ai sensi dell'art. 1341 e 1342 C.c., si approvano espressamente le clausole "vessatorie" contenute negli artt. 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 18.

Bari, 03.11.2017

Letto, approvato e sottoscritto

Per l'**ARET PUGLIAPROMOZIONE**
Il Direttore Generale
Dott. Matteo Minchillo

Per **Associazione ResExtensa**
Il rappresentante legale
Elisa Barucchieri